****

**大学生创业计划书**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称:** |  |
| **联系电话:** |  |
| **班 级:** |  |
| **姓 名:** |  |
| **学 号:** |  |
| **指导老师:** |  |
| **完成时间:** |  |

创业计划书评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分要点 | 具体描述 | 得分 |
| 计划书内容 | 项目可行性（10分） | 精确地描述服务或产品的目标客户、市场定位、市场潜力及可行性，市场调查资料完备。 |  |
| 产品或服务的创新性（10分） | 明确描述产品或服务，全面准确分析产品或服务的创新性及领先程度，分析市场需求的适应性，判断能否实现产业化。 |  |
| 市场机会及竞争分析（20分） | 明确分析产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，估计市场份额和销售额，市场调查和分析严谨。 |  |
| 营销策略（15分） | 准确描述市场进入策略和市场开发策略，包括竞争分析、市场细分、定位定价等，同时构建一条通畅的营销渠道和新颖的促销方式。 |  |
| 财务分析（15分） | 正确编制各类财务报表，财务分析能够清晰明了，执行与计划匹配。 |  |
| 团队管理（15分） | 营销、财务、行政、生产、技术团队的分工合理，职责明确，公司组织结构合理，股份明晰，公司实施战略目标明确。 |  |
| 风险分析与对策（5分） | 针对市场现状，客观分析项目所面临的各种风险，拟定相应的应策。 |  |
| 计划书格 式 | 计划书内容，文字表述，整体格式（10分） | 创业计划书内容完整、全面，思路清晰，语言表述通俗易懂、简洁明了。排版讲究、文字大小合理、整体美观。 |  |
| 总 分 |  |

**目 录**