

# 创业计划书格式及要求

## 一、排版及页面格式要求。

- 1 封面及扉页使用给定模板，“目录”两字为二号黑体加粗，且目录内容为四号宋体。
- 2 计划书内容**一级标题宋体四号加粗**，二级标题宋体小四加粗，正文文字为宋体小四。5000 字以上。
- 3 行距与缩进。段落 1.3 倍行距，段前首字缩进 2 字符。
- 4 页边距与打印纸张:页边距上下左右都为 2.5cm, A4 打印。同时上交电子版本。

## 二、基本结构。

- 1 封面。
- 2 扉页（创业计划书评分表）。
- 3 目录，至少有二级目录。
- 4 执行概要：含项目背景、公司介绍、产品介绍、公司战略、营销策略、生产运营、风险管理、财务分析、退出策略与团队介绍等。
- 5 正文：
  - (1) 项目可行性分析：企业概述、企业目标、产品或服务、进度安排。
  - (2) 产品或服务的描述及创新性分析（产品或服务描述、产业分析、产品分析）
  - (3) 市场机会及竞争分析（生产运营：厂房设施、生产、库存控制、供给与分销、订单的执行与客户服务。）
  - (4) 营销策略：总体的营销策略、定价策略、销售过程和促销组合、

渠道策略。

- (5) 财务分析：资源需求分析、融资计划、预计财务报表、投资回报及种类财务报表。
- (6) 创业团队：团队组建原则、成员介绍、团队管理方式（人事安排、所有权及其分配）、企业结构
- (7) 风险分析与对策：风险识别、风险评估、风险管理措施
- (8) 附录：专利技术、各种许可证、产品展示与鉴定、相关统计数据、市场调查问卷、审记报告、相关荣誉证书。（根据实际情况可有可无）



# 湖南应用技术学院

## 大学生创业计划书

项目名称:

---

联系电话:

---

班 级:

---

姓名及学号:

---

指导老师:

---

完成时间:

---

# 创业计划书评分表

评分项目	评分要点	具体描述	得分
计划书内容	项目可行性（10分）	精确地描述服务或产品的目标客户、市场定位、市场潜力及可行性，市场调查资料完备。	
	产品或服务的创新性（10分）	明确描述产品或服务，全面准确分析产品或服务的创新性及其领先程度，分析市场需求的适应性，判断能否实现产业化。	
	市场机会及竞争分析（20分）	明确分析产品或服务市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，估计市场份额和销售额，市场调查和分析严谨。	
	营销策略（15分）	准确描述市场进入策略和市场开发策略，包括竞争分析、市场细分、定位定价等，同时构建一条通畅的营销渠道和新型的促销方式。	
	财务分析（15分）	正确编制各类财务报表，财务分析能够清晰明了，执行与计划匹配。	
	团队管理（15分）	营销、财务、行政、生产、技术团队的分工合理，职责明确，公司组织结构合理，股份明晰，公司实施战略目标明确。	
	风险分析与对策（5分）	针对市场现状，客观分析项目所面临的各种风险，拟定相应的应策。	
计划书格式	计划书内容，文字表述，整体格式（10分）	创业计划书内容完整、全面，思路清晰，语言表述通俗易懂、简洁明了。排版讲究、文字大小合理、整体美观。	
总 分			

# 目 录